

РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

СОБРАНИЕ ДЕПУТАТОВ

БЕЛОКАЛИТВИНСКОГО ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ

##### РЕШЕНИЕ

09 августа 2018 года № 75

г. Белая Калитва

|  |
| --- |
| О внесении изменений и дополнений  в решение Собрания депутатов  Белокалитвинского городского поселения  от 26.10.2017 № 41  В целях повышения эффективности реализации на территории Белокалитвинского городского поселения Областного закона от 25.10.2002 № 273-ЗС «Об административных правонарушениях» |

РЕШИЛО:

1. Внести в решение Собрания депутатов Белокалитвинского городского поселения от 26.10.2017г. № 41 «Об утверждении Правил благоустройства территории Белокалитвинского городского поселения» следующие изменения и дополнения:

1.1. П.5.9. раздела 5. изложить в новой редакции:

## «5.9. СРЕДСТВА НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ И ИНФОРМАЦИИ

5.9.1. Размещение средств наружной рекламы на территории Белокалитвинского городского поселения производится в соответствии с административным регламентом по предоставлению муниципальной услуги, утвержденным постановлением Администрации Белокалитвинского района от 13.10.2014 №1864 «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций». Установка и эксплуатация наружной рекламы в нарушение указанного выше постановления запрещена.

5.9.2. Отдельно стоящие рекламные конструкции, допускаемые к установке на территории Белокалитвинского городского поселения.

К отдельно стоящим рекламным конструкциям относятся:

Рекламный щит –устанавливают вдоль трасс и улиц. Щит представляет собой раму обитую листами оцинкованной стали или фанеры, покрытую атмасфероустойчивыми составами, закрепленную на опоре. Информационные поля размером: 4,0х2,0м;6,0х3,0м;12,0х2,0м.

Сити-формат – двухсторонняя рекламная конструкция размером 1,8х1,2м, с внутренней подсветкой или без нее. Устанавливается вдоль автомобильных дорог, на газонах, на площадках остановочных павильонов и т.д.

Электронные экраны (электронные табло) – объекты наружной рекламы и информации, предназначенные для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света и светоотражающих элементов.

5.9.3. Требования к отдельно стоящим рекламным конструкциям.

Рекламные конструкции выполняются, как правило, в двухстороннем варианте. Конструкции, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону, закрыты приспособлениями, скрывающими крепления и выступающие части конструкции.

Фундаменты отдельно стоящих конструкций не должны выступать над землей либо должны быть декоративно оформлены.

Рекламные конструкции должны быть спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии с существующими строительными нормами и правилами, ГОСТами, ПУЭ, техническими регламентами и другими нормативными актами, содержащими требования для конструкций данного типа. Все конструкции должны соответствовать требованиям соответствующих санитарных норм и правил (в том числе требованиям к освещенности, электромагнитному излучению и пр.).

Конструкции могут предусматривать подсветку рекламно-информационного поля, включение которой должно осуществляться в соответствии с графиком работы уличного освещения.

На всех рекламных конструкциях обязательно должны быть указаны наименование владельца рекламной конструкции, его телефон и номер рекламной конструкции по схеме размещения рекламной конструкции на территории Белокалитвинского района.

При отсутствии рекламного изображения на конструкции рекламное поле должно быть закрыто светлым однотонным покрытием (рекомендуемый цвет – белый или светло-серый) либо заполнено социальной рекламой.

Форма рекламных и информационных конструкций должна вписываться в архитектурную, ландшафтную и градостроительную среду и не препятствовать восприятию объектов, имеющих культурно-историческую, эстетическую ценность и значимость. Конструкции должны иметь законченный эстетический вид. Внутренние технические, конструктивные узлы и элементы соединения различных частей конструкций (крепление осветительной аппаратуры, болтовые соединения, иные элементы) должны быть скрыты.

Не допускается размещение конструкций, являющихся источниками шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей вблизи жилых помещений.

Нарушенное при установке или демонтаже конструкции дорожное покрытие, газон или живой напочвенный покров должны быть восстановлены владельцем конструкции (или за его счет соответствующими муниципальными службами) в том виде, в каком он был до установки конструкции, с использованием аналогичных материалов и технологий.

При выполнении работ по монтажу и обслуживанию рекламных конструкций и объектов информации должны соблюдаться требования по обеспечению безопасности дорожного движения в местах производства работ.

Установка и эксплуатация рекламных конструкций и объектов информации

на территориях, в отношении которых в установленном порядке утверждены схемы

территориального планирования объектов наружной рекламы и информации, допускаются исключительно в соответствии с указанными схемами территориального планирования.

Владельцы рекламных конструкций в течение всего периода эксплуатации обязаны содержать конструкции в надлежащем техническом и эстетическом состоянии, производить их ремонт и окраску. Окраска рекламных конструкций должна производиться владельцами конструкций в зависимости от состояния конструкций, но не реже одного раза в год. Рекомендуемый цвет – светло-серый.

Владелец рекламной конструкции обязан мыть и очищать от загрязнения принадлежащие ему рекламные конструкции по мере необходимости, но не реже:

один раз в неделю - рекламные конструкции на остановочных павильонах, рекламные конструкции на объектах благоустройства городской (сельской) инфраструктуры;

двух раз в месяц - другие конструкции малого формата (указатели с рекламными модулями, сити-форматы, тумбы);

одного раза в два месяца - конструкции среднего формата;

двух раз в год (в марте - апреле и августе - сентябре) - для прочих рекламных конструкций.

При размещении наружной рекламы на рекламных конструкциях не допускается провисание баннеров, а также монтажного шнура. Данные недостатки должны быть устранены владельцем рекламной конструкции непосредственно после их обнаружения.

При выгорании первоначальных цветов рекламного изображения, баннер подлежит замене.

Запрещается замена рекламного изображения на рекламной конструкции без согласования с отделом архитектуры Администрации Белокалитвиинского района.

5.9.4. Рекламные конструкции и информационные конструкции, размещаемые на зданиях, строениях, сооружениях и ограждениях.

Рекламные и информационные конструкции (далее по тексту-конструкции), устанавливаемые на зданиях, сооружениях и ограждениях, по манере исполнения и месту размещения разделяются на:

- Настенная конструкция – конструкция присоединяемая к поверхности стены, строения, сооружения и ограждения и (или) их конструктивных элементов:

\*Панно-настенная конструкция, располагающаяся параллельно стене здания, строения, сооружения, ограждения и (или) их конструктивных элементов, состоящих из каркаса, жесткой основы и информационного поля, присоединяемая к зданиям, строениям, сооружениям, ограждениям с помощью элементов крепления;

\*Настенная конструкция из отдельных букв – конструкция состоящая из отдельных букв и знаков (объединенных единой смысловой нагрузкой, каждый из которых имеет индивидуальное крепление к стене здания, строения, сооружения;

-Консольная конструкция (консоль)- конструкция располагается перпендикулярно к поверхности стен здания строения, сооружения и (или)их конструктивных элементов;

-Брандмауэр- не имеющая жесткой основы(подрамника)рекламная конструкция состоящая из присоединяемых к торцам зданий креплений и эластичного материала (банерной сетки, банерной ткани и т.п.) с нанесением на него рекламной информации.

-Крышная конструкция - конструкция, состоящая из несущей части, элементов крепления и информационного поля. Устанавливается полностью или частично выше уровня карниза строения, сооружения или на крыше.

-Временная конструкция- рекламная или информационная конструкция, устанавливаемая при проведении работ по реконструкции, реставрации, текущем и капитальном ремонте, отделке фасадов зданий, строений, сооружений, состоящая из информационного поля в виде баннерной сетки с соответствующим креплением к строительным лесам.

5.9.5**.** Общие требования при установке и эксплуатации настенных конструкций.

При размещении рекламных и информационных, настенных конструкций, запрещается:

нарушение геометрических параметров (размеров) конструкций;

нарушение установленных требований к местам установки конструкций;

полное или частичное перекрытие оконных и дверных проемов, а также витражей и витрин;

установка конструкций в оконных проемах;

установка конструкций на лоджиях и балконах;

установка конструкций на архитектурных деталях внешних стен;

размещение конструкций на перилах и лестничных ограждениях входных узлов;

размещение рекламной или иной информации путем непосредственного нанесения на поверхность внешней стены здания, строения, сооружения и поверхность ограждения декоративно-художественного и (или) текстового изображения;

окраска и покрытие декоративными пленками поверхности остекления витрин (допускается отступление по согласованию с органами местного самоуправления);

установка вывесок на торцах зданий, строений, сооружений и ограждениях при отсутствии входа с данной стороны;

установка крышных конструкций на торговых киосках, павильонах и остановочных павильонах.

1.2. П.п.5.10.1. п.5.10. раздела 5. изложить в новой редакции:

«5.10.1. Некапитальными нестационарными являются сооружения, выполненные из легких конструкций, не предусматривающих устройство заглубленных фундаментов и подземных сооружений - это объекты мелкорозничной торговли, попутного бытового обслуживания и питания, остановочные павильоны, наземные туалетные кабины, боксовые, металлические гаражи, другие объекты некапитального характера. Отделочные материалы сооружений должны отвечать

санитарно-гигиеническим требованиям, нормам противопожарной безопасности (СП 112.13330.2012), художественным требованиям дизайна архитектурной среды и освещения, характеру сложившейся застройки и условиям долговременной эксплуатации. Запрещается размещение, эксплуатация некапитальных нестационарных сооружений без согласования отдела архитектуры Администрации Белокалитвинского района.

Окраска и ремонт некапитальных нестационарных сооружений должны производиться по мере необходимости. Владельцы некапитальных нестационарных сооружений несут ответственность за внешнее содержание своих объектов.».

1.3. П.п. 5.10.3. п. 5.10. раздела 5 изложить в новой редакции:

«5.10.3. Сооружения предприятий мелкорозничной торговли, бытового обслуживания и питания (пассажи, палатки, павильоны, летние кафе и др.) следует размещать на территориях пешеходных зон, в парках, садах, на бульварах населенного пункта в соответствии с утвержденным местным регламентом размещения таких сооружений. Сооружения должны устанавливаться на твердые

виды покрытия, оборудоваться осветительным оборудованием, урнами и малыми контейнерами для мусора, сооружения питания - туалетными кабинами (при отсутствии общественных туалетов на прилегающей территории в зоне доступности 200 м).

В случае установки двух и более нестационарных торговых объектов, расположенных рядом друг с другом, необходимо выполнить общий проект на всю группу объектов с благоустройством прилегающей территории.

На нестационарном торговом объекте должна быть размещена вывеска и информация о фирменном наименовании организации, месте ее нахождения (адрес) и режим работы.

Внешний вид нестационарных торговых объектов должен соответствовать архитектурно-художественным требованиям данной территории. Необходима разработка паспорта объекта и согласование с отделом архитектуры Администрации Белокалитвинского района.».

1.4. П.12.4. раздела 12 дополнить абзацами следующего содержания:

« - своевременно уничтожать сорную растительность, карантинные, опасные и особо опасные сорняки до их цветения и созревания семян;

- производить уборку тротуаров и иных муниципальных территорий от опавших плодов деревьев (абрикос, вишня и т.д.), произрастающих на территориях организаций и домовладений.».

1.5. П.12.12. раздела 12 дополнить абзацем следующего содержания:

« - оставление, складирование бытового, строительного мусора.».

1.6. Приложение «Е» изложить в новой редакции:

« ПРИЛОЖЕНИЕ Е

ПРАВИЛА ПО ОФОРМЛЕНИЮ И РАЗМЕЩЕНИЮ ВЫВЕСОК И ИНФОРМАЦИИ

1. Отдел архитектуры Администрации Белокалитвинского района согласовывает эскиз вывески, эскиз рекламной конструкции и информации в соответствии с утвержденным решением Собрания депутатов Белокалитвинского района от 28.01.2016 №52 «Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Белокалитвинского района». Запрещается размещение вывески и информации без согласования отдела архитектуры Администрации Белокалитвинского района.

2. Расклейку газет, афиш, плакатов, различного рода объявлений и реклам надлежит размещать на специально установленных местах, а именно: афишных конструкциях, стендах и досках для объявлений.

3. Запрещена расклейка и размещение газет, афиш, плакатов, различного рода объявлений и реклам на опорах уличного освещения, цоколях зданий, заборах и других неустановленных местах.

4. Очистку от объявлений опор уличного освещения, цоколя зданий, заборов и других сооружений следует осуществлять организациями, эксплуатирующими данные объекты.

5. Организация навигации на территории Белокалитвинского городского поселения.

5.1. Навигацию следует размещать в удобных местах, не вызывая визуальный шум и не перекрывая архитектурные элементы зданий.

6. Организация уличного искусства (стрит-арт, граффити, мурали).

6.1. Надлежит определить и регламентировать зоны, типы объектов, где

разрешено, запрещено или нормировано использование уличного искусства для стен, заборов и других городских поверхностей. Следует использовать оформление подобными рисунками глухих заборов и брандмауэров. В центральной части Белокалитвинского городского поселения и других значимых территориях подобное оформление надлежит согласовывать с отделом архитектуры Администрации Белокалитвинского района, по согласованию с Администрацией Белокалитвинского городского поселения

7.Праздничное оформление территории муниципального образования выполняется на основании решения администрации муниципального образования на период проведения государственных и городских праздников, мероприятий, связанных со знаменательными событиями. Оформление зданий, сооружений, праздничная иллюминация осуществляется владельцами в рамках концепции праздничного оформления территории, утвержденной Администрацией муниципального образования.».

1.7. П.6.6. раздела 6 Приложения «И» изложить в новой редакции:

«6.6. Организации, эксплуатирующие сети теплоснабжения, горячего и холодного водоснабжения, сети ливневой канализации, сети электроснабжения, телефонные сети обязаны содержать крышки люков смотровых и других колодцев и камер, газовые коверы на проезжей части улиц и тротуарах на одном уровне с асфальтобетонным покрытием. Для этого эксплуатационные организации должны проводить периодические осмотры его состояния. В случае разрушения покрытия организации обязаны восстанавливать покрытие прилегающей зоны на расстоянии 1 метра от края горловины колодца в случае разрушения покрытия. Восстановление покрытия прилегающей к горловине колодца зоны должно осуществляться с использованием аналогичных по свойствам, типу и марке материалов. Перед укладкой асфальто-бетонного покрытия в обязательном порядке должна проводиться вибрационная утрамбовка подстилающих слоев. Стыковочный шов восстанавливаемого и прилегающего покрытий должен быть обработан (залит) по всей высоте шва адгезивным пластичным материалом, препятствующим попаданию внутрь стыка влаги и предотвращающим разрушение восстанавливаемого покрытия вследствие температурных перепадов. Отклонения в уровнях восстанавливаемого и прилегающего покрытий не допускаются.».

1.8. П.11.1. раздела 11 Приложения «И» изложить в новой редакции:

«11.1. Запрещается нарушать Порядок размещения нестационарных торговых объектов и осуществления торговли на этих объектах, установленный постановлением Администрации Белокалитвинского городского поселения.».

2. Настоящее решение вступает в силу после официального опубликования.

3. Контроль за исполнением данного решения возложить на председателя постоянно действующей комиссии Собрания депутатов Белокалитвинского городского поселения по благоустройству, строительству, жилищно-коммунальному

хозяйству, транспорту и дорожной деятельности Беликова С.С. и заместителя главы Администрации Белокалитвинского городского поселения Кугатова П.В.

|  |  |
| --- | --- |
| Председатель Собрания депутатов - главаБелокалитвинского городского поселения | В.А. Рыжкин |